BÁO CÁO THỰC HÀNH: ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG SÁNG TẠO NỘI DUNG

- **Họ và tên sinh viên**: Đỗ Minh Đăng
- **Mã sinh viên**: 25051160

---

1. Giới thiệu Dự án

Trong khuôn khổ bài báo cáo này, tôi đã chọn thực hiện một dự án video ngắn mang tính tài liệu (documentary) với chủ đề: "Đặc Sản Hà Nội: Phở - Hương vị trăm năm". Mục tiêu của dự án là truyền tải vẻ đẹp văn hóa ẩm thực truyền thống của Hà Nội thông qua nền tảng video ngắn định dạng dọc (thời lượng khoảng 4 phút), tối ưu hóa cho các nền tảng mạng xã hội như TikTok/YouTube Shorts.

2. Quá trình sử dụng AI hỗ trợ sáng tạo

Để hoàn thiện dự án, tôi đã kết hợp 3 công cụ AI tạo sinh thuộc các nhóm khác nhau: Tạo văn bản (ChatGPT, Gemini), Tạo hình ảnh (Midjourney, DALL-E) và Hỗ trợ thiết kế (Canva AI) nhằm tối ưu hóa quy trình từ khâu lên ý tưởng đến thiết kế hình ảnh quảng bá.

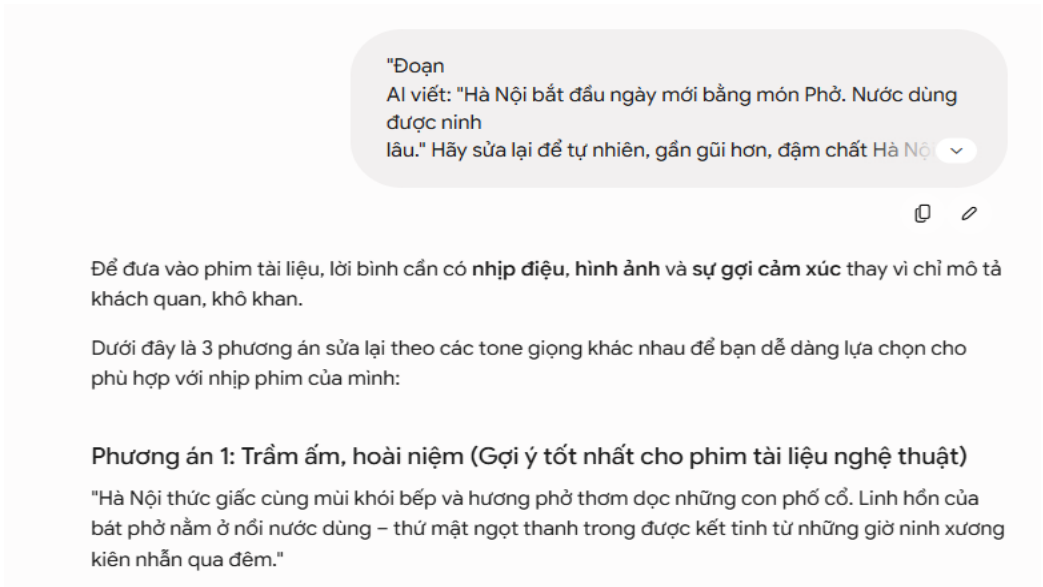
<u>2.1. Nhóm 1: AI tạo văn bản (Kịch bản và Lời bình)</u>

Công cụ: ChatGPT (tạo kịch bản thô) và Google Gemini (tinh chỉnh lời bình)

- Bước 1: Tạo kịch bản thô với ChatGPT
    - Mục đích: Xây dựng khung kịch bản (storyboard) và ý tưởng hình ảnh sơ bộ.
    - Prompt đã sử dụng: "Sử dụng vai trò chuyên gia văn hóa, viết kịch bản video tài liệu 4 phút về "Phở Hà Nội". Chia rõ phần Visual và Audio."
    - Kết quả: ChatGPT cung cấp một cấu trúc logic, phân chia rõ cảnh quay và nội dung lời bình (VO).



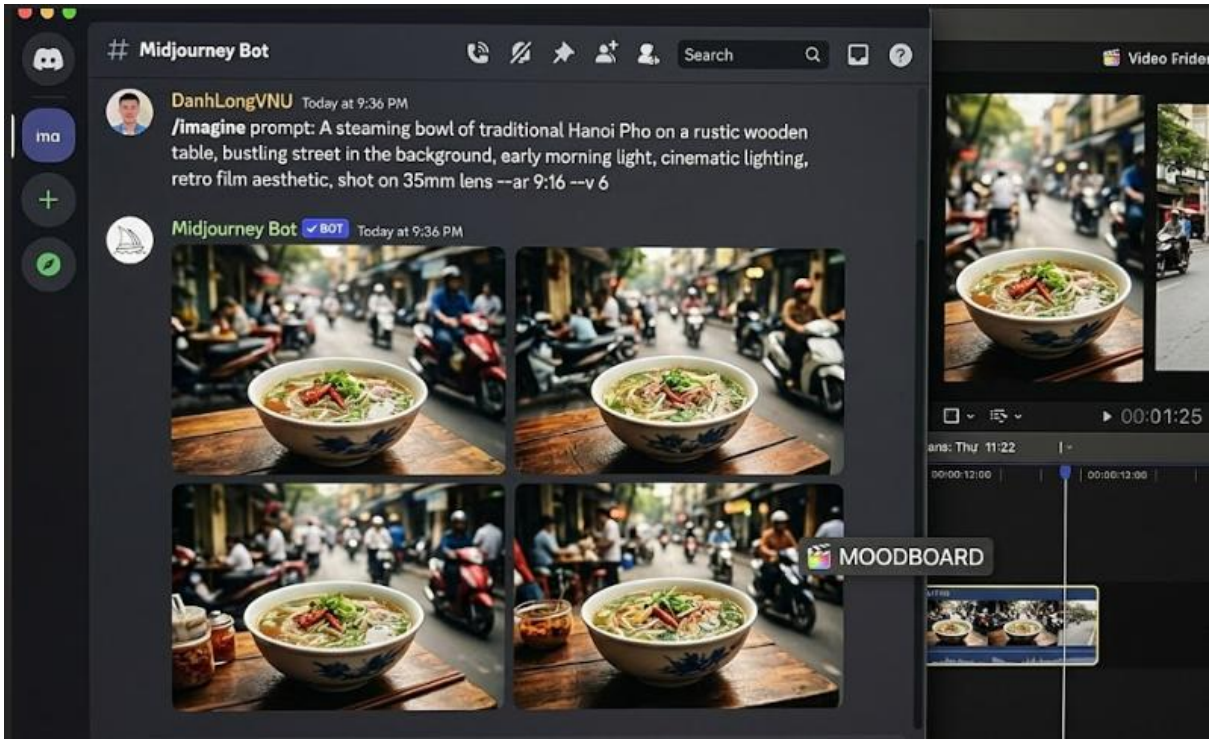
- Bước 2: Tinh chỉnh lời bình với Gôgle Gemini
    - Mục đích: Nhận thấy lời bình do AI tạo ra ban đầu còn mang tính "công thức", tôi sử dụng Gemini để tinh chỉnh ngôn từ cho tự nhiên, gần gũi và mang đậm chất Hà Nội hơn.
    - Prompt đã sử dụng: "Đoạn AI viết: "Hà Nội bắt đầu ngày mới bằng món Phở. Nước dùng được ninh lâu." Hãy sửa lại để tự nhiên, gần gũi hơn, đậm chất Hà Nội, dùng trong phim tài liệu."
    - Kết quả: Gemini đề xuất một đoạn văn mới với ngôn từ trau chuốt hơn: "Sáng sớm Hà Nội, khi sương mù còn giăng lối, tiếng xèo xèo chan nước dùng tại các quán phở quen thuộc đã vang lên..."



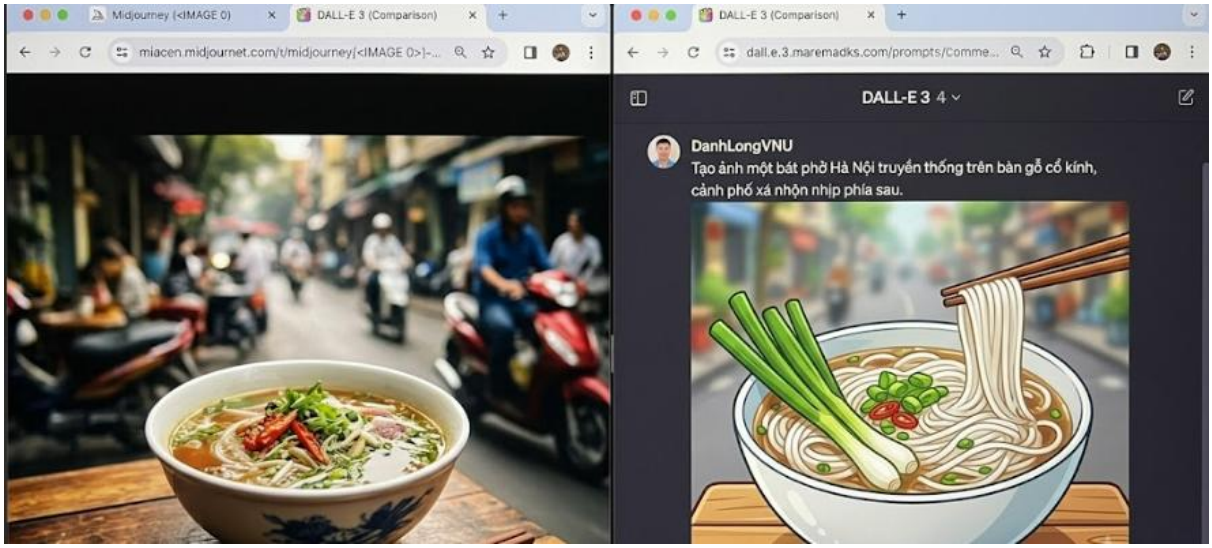
2.2. Nhóm 2: AI tạo hình ảnh (Concept Art và Storyboard)

Công cụ: Midjourney (chính) và DALL-E (so sánh)

- Bước 3: Tạo Concept Art với Midjourney
    - Mục đích: Tạo ra các bản nháp hình ảnh và Storyboard để định hướng phong cách quay phim. Vì Midjourney hiểu prompt tiếng Anh tốt hơn, tôi sử dụng prompt tiếng Anh phức tạp.
    - Prompt đã sử dụng: "/imagine prompt: A steaming bowl of traditional Hanoi Pho on a rustic wooden table, bustling street in the background, early morning light, cinematic lighting, retro film aesthetic, shot on 35mm lens --ar 9:16 --v 6"
    - Kết quả: Trả về 4 bức ảnh mang đậm chất điện ảnh (cinematic) và màu sắc phim cổ điển (retro film) cực kỳ ấn tượng, bố cục tỷ lệ 9:16 chuẩn xác.



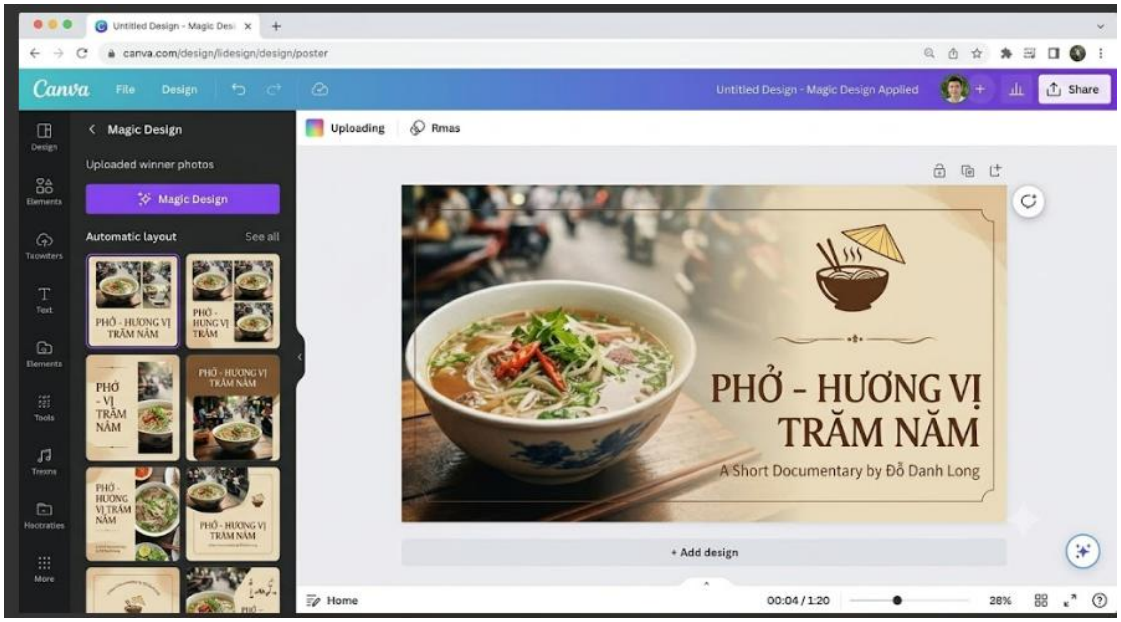
- Bước 4: So sánh với DALL-E 3
    - Mục đích: Để đánh giá hiệu quả, tôi sử dụng một prompt tiếng Việt tương tự trên DALL-E 3.
    - Kết quả so sánh: DALL-E hiểu prompt nhanh nhưng kết quả hình ảnh mang tính "lâm sàng" (clinical), hơi giả và các nguyên liệu (như hành lá) bị vẽ sai kích thước so với thực tế. Midjourney tạo ra cảm giác nghệ thuật và thực tế tốt hơn.



2.3. Nhóm 3: AI hỗ trợ thiết kế (Thumbnail và Poster quảng bá)

Công cụ: Canva AI (Magic Design)

- Bước 5: Thiết kế Poster với Canva Magic Design
    - Mục đích: Thiết kế ảnh bìa (Thumbnail) và Poster quảng bá cho video.
    - Quá trình: Tải lên hình ảnh một bát phở thật và dùng tính năng 'Magic Design' với lệnh: "Tạo một poster quảng bá tối giản cho phim tài liệu ngắn 'Phở - Hương vị trăm năm', tông màu ấm áp, font chữ serif thanh lịch."
    - Kết quả: Canva AI tự động tách nền, sắp xếp bố cục và đề xuất font chữ. Tôi chọn bố cục ưng ý nhất và tinh chỉnh thủ công để hoàn thiện.



3. Hoàn thiện dự án: Kết hợp AI và Đóng góp Cá nhân

Dự án này là minh chứng cho việc AI đóng vai trò như một trợ lý ảo đắc lực, nhưng không thể thay thế con người. Sự sáng tạo cá nhân của tôi thể hiện ở khâu Giám tuyển (Curation) và Chỉ đạo (Directing).

Tôi bắt đầu bằng việc thu thập 20% dữ liệu đầu vào thực tế: quay cảnh bát phở thật và phỏng vấn nghệ nhân. Sau đó, tôi sử dụng AI để xử lý 80% công việc tay chân: Gemini giúp viết kịch bản, Midjourney tạo bảng màu (moodboard), và Canva AI giúp dựng nhanh poster. Sự đóng góp sáng tạo cá nhân (vượt trên 50%) nằm ở việc kết nối các mảnh ghép, sửa chữa những sai sót của AI (ví dụ: sửa bát phở "giả" thành ảnh thật), và thổi hồn vào kịch bản để tạo ra tác phẩm hoàn chỉnh.

4. Phân tích vai trò của AI trong quá trình sáng tạo

4.1. Những phần AI làm tốt và những phần còn hạn chế

- Làm tốt: Phá vỡ hội chứng "trang giấy trắng". AI cực kỳ xuất sắc trong việc phác thảo nhanh ý tưởng, tạo cấu trúc dàn ý và cung cấp nguồn cảm hứng thị giác đa dạng trong thời gian siêu ngắn. Tiết kiệm 70% thời gian brainstorming.
- Hạn chế: Thiếu đi "hồn" và sự thấu cảm văn hóa sâu sắc. Hình ảnh món ăn của Midjourney đôi khi sai lệch về nguyên liệu truyền thống. Ngôn từ của AI văn bản thường chuẩn mực nhưng thiếu đi sự góc cạnh, cảm xúc chân thật.

4.2. Cách AI thay đổi quy trình sáng tạo của tôi

Quy trình của tôi đã chuyển từ "Sáng tạo từ số 0" sang "Đồng sáng tạo và Chỉnh sửa". Khối lượng công việc tay chân giảm xuống, thời gian dành cho tư duy chiến lược và tinh chỉnh thẩm mỹ tăng lên. AI không chỉ là công cụ, nó là đối tác để thảo luận ý tưởng.

4.3. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

Một vấn đề đạo đức lớn trong dự án này là tính chân thực của nội dung tài liệu. Tôi quyết định không sử dụng bất kỳ cảnh quay hay hình ảnh nào hoàn toàn do AI tạo ra vào video tài liệu cuối cùng. Đối với một chủ đề văn hóa và tài liệu, việc đánh lừa thị giác người xem bằng hình ảnh AI là vi phạm nguyên tắc về sự trung thực. AI chỉ nên dừng lại ở việc tạo cảm hứng (moodboard) hoặc thiết kế đồ họa phụ trợ.